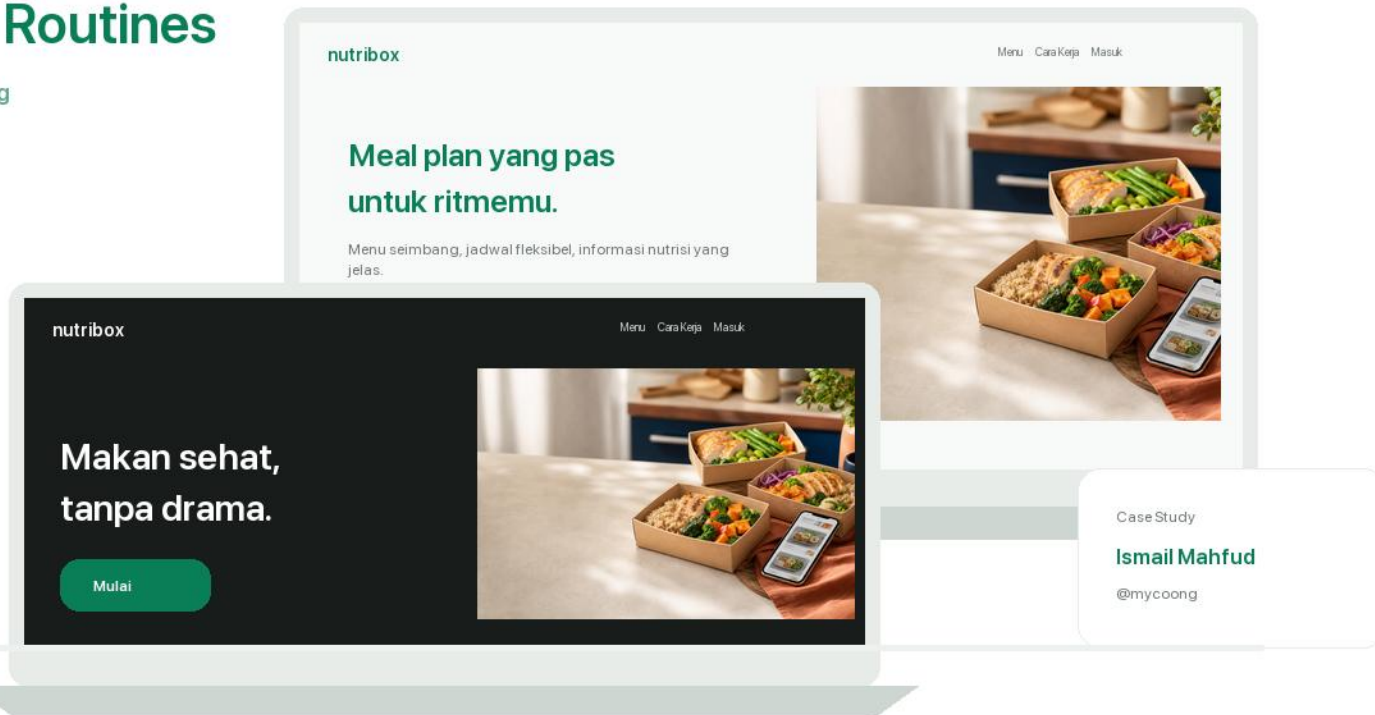


Guiding Healthy Choices Through Everyday Routines

A UI-Driven Approach to Sustainable Eating

Meal Plan & Nutrition Tracking





Project Scope

Product

Nutribox — Healthy Meal Plan

My Role

UX Research & UI Design

Time Frame

3 Weeks

DESIGN PRINCIPLE

Jelaskan nilai lebih dulu, lalu minta komitmen.

Overview

Nutribox adalah layanan meal-prep digital untuk pekerja urban yang ingin membangun pola makan sehat tanpa menambah beban perencanaan harian. Pengguna memilih tujuan kesehatan dan preferensi makanan, menerima rekomendasi paket yang relevan, membandingkan kandungan nutrisi secara langsung, lalu mengatur hari serta waktu pengantaran berdasarkan ritme kerja mereka.

5 interviews

qualitative

32 responses

survey

3 weeks

design sprint

Big Intent

Membangun pengalaman yang mengubah niat makan sehat menjadi rutinitas: mudah dimulai, jelas manfaatnya, transparan biayanya, dan tetap fleksibel ketika agenda pengguna berubah.



Project Scope

Product

Nutribox — Healthy Meal Plan

My Role

UX Research & UI Design

Time Frame

3 Weeks

DESIGN PRINCIPLE

Jelaskan nilai lebih dulu, lalu minta komitmen.

Business Goal

Memperluas akses terhadap makanan sehat melalui sistem langganan yang sederhana dan mudah dipahami. Dari sisi bisnis, pengalaman harus meningkatkan konversi dari rekomendasi menuju checkout, mendorong repeat order, serta menjaga retensi dengan memberi pengguna kendali atas menu dan jadwal mingguannya.

+18%

target conversion

-25%

target churn

4.6/5

ease target

Big Intent

Meningkatkan conversion dari rekomendasi paket ke checkout, mengurangi keraguan pada tahap perbandingan, dan menekan pembatalan permanen melalui opsi skip atau reschedule yang terasa adil.



Project Scope

Product

Nutribox — Healthy Meal Plan

My Role

UX Research & UI Design

Time Frame

3 Weeks

DESIGN PRINCIPLE

Jelaskan nilai lebih dulu, lalu minta komitmen.

Objective

1. Mengidentifikasi alasan pengguna sulit mempertahankan pola makan sehat di tengah pekerjaan.
2. Menyederhanakan pemilihan paket berdasarkan tujuan, aktivitas, alergi, dan anggaran.
3. Menampilkan nutrisi dalam format yang cepat dipindai dan mudah dibandingkan.
4. Memberi kontrol penuh terhadap menu, hari, lokasi, serta waktu pengantaran.
5. Menjaga proses checkout ringkas tanpa menyembunyikan biaya.

Discover

context

Define

priority

Deliver

validation

Big Intent

Menyatukan kebutuhan pengguna dan target bisnis dalam core flow yang singkat, terukur, serta konsisten dari onboarding hingga pengelolaan langganan mingguan.

Research

Sebelum merancang solusi, saya memetakan kebiasaan makan pekerja urban, konteks saat keputusan dibuat, serta titik friksi yang mendorong mereka kembali memilih makanan praktis tanpa mempertimbangkan nutrisi. Riset tidak hanya melihat apa yang mereka pesan, tetapi juga kapan, mengapa, dan informasi apa yang dibutuhkan untuk merasa yakin.



Context

Keputusan dibuat saat sibuk.

Behavior

Visual dipindai sebelum detail.

Need

Kontrol mengurangi kecemasan.

Secondary Research

Studi awal menunjukkan bahwa pengguna lebih konsisten ketika layanan meal-prep mengurangi beban keputusan, memberikan rekomendasi yang dapat dijelaskan, menampilkan nutrisi dan harga sejak awal, serta menyediakan opsi skip atau reschedule tanpa proses panjang. Transparansi diperlakukan sebagai bagian dari pengalaman, bukan sekadar informasi tambahan.

"Kebiasaan sehat bertahan ketika keputusan dibuat lebih mudah."

Research Lens

Behavioral economics • progressive disclosure • subscription flexibility • nutrition transparency

5 competitors

12 articles

3 recurring patterns

What Makes a Meal Plan Feel Flexible?

Perbandingan fitur dari 5 layanan

Skip day



Nutrition



Delivery slot



Swap menu



Diet filter



Observation The Routine



Saya mengamati bagaimana pekerja memilih makan siang ketika jadwal padat. Mayoritas membuat keputusan dalam waktu kurang dari lima menit sambil berpindah antara aplikasi chat, kalender, meeting, dan layanan delivery. Mereka jarang membaca detail panjang; foto, harga, estimasi waktu, dan komposisi utama menjadi sinyal keputusan paling kuat.

KEY OBSERVATION

Informasi nutrisi dianggap penting, tetapi sering kalah oleh waktu, harga, dan ketidakpastian jadwal.

<5 min

decision time

4 apps

context switching

3 signals

price • visual • ETA

Screening Interview

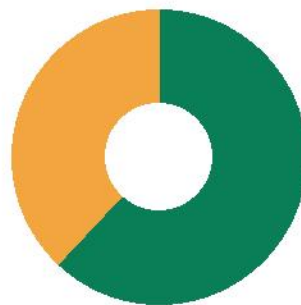
Delapan responden disaring berdasarkan pola kerja, frekuensi memesan makanan, pengalaman menggunakan program diet, preferensi nutrisi, dan tingkat kesibukan. Lima responden dengan pola paling relevan dilanjutkan ke wawancara mendalam untuk menggali motivasi, keraguan, serta ekspektasi terhadap langganan fleksibel.

5 Selected Participants

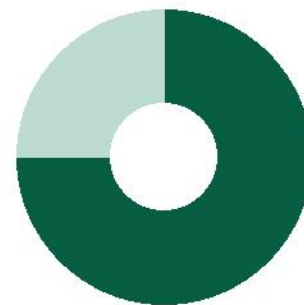
Screening Criteria

- Pesan makanan $\geq 3 \times$ /minggu
- Usia 24–35 tahun
- Tertarik pola makan sehat
- Jadwal kerja dinamis

Participant Snapshot



62% sering pesan



75% ingin fleksibel



User Interview

Wawancara mendalam menunjukkan bahwa masalah utama bukan kurangnya motivasi. Pengguna justru memiliki niat yang kuat, tetapi pengalaman yang ada meminta terlalu banyak keputusan sebelum memberi rasa yakin. Ketidakjelasan harga akhir, nutrisi yang tersembunyi, dan aturan perubahan jadwal membuat mereka menunda komitmen.

"Saya mau makan lebih baik, tapi jadwal saya berubah setiap hari."

Read Key Findings

Trust

Time

Flexibility

Tema yang paling sering muncul selama wawancara dan menjadi filter utama saat mengevaluasi setiap konsep.

Busy schedule.



Nadia

29 • Jakarta

Orders 4x / week

Finding The Problem

Setelah affinity mapping dan pengelompokan temuan, tiga pola masalah muncul secara konsisten. Ketiganya menjadi dasar prioritas karena berdampak langsung pada kecepatan memilih, rasa percaya sebelum membayar, dan keberlanjutan langganan setelah minggu pertama.

ROOT CAUSE

Informasi datang terlambat, kontrol terasa sempit, dan rekomendasi tidak menjelaskan alasan. Akibatnya, pengguna belum cukup yakin untuk memulai langganan.

Pilihan terlalu banyak

01

Pengguna menunda keputusan karena setiap menu tampak setara.

Nutrisi sulit dibandingkan

02

Kalori dan komposisi baru terlihat setelah membuka detail.

Jadwal terasa mengikat

03

Perubahan agenda membuat pengguna takut berlangganan.

User Persona



Nadia Pramesti

Brand Strategist

Age Status
29 Single

Routine
Hybrid work • mobile-first • active
commuter

Biodata

Nadia ingin menjaga energi dan pola makan tanpa mengubah ritme kerja. Ia menghargai rekomendasi yang relevan, tetapi tetap ingin mengontrol jadwal dan biaya.

Core behavior

Membandingkan cepat, menyimpan kontrol, lalu mencari validasi sebelum membayar.

Goals

- Memilih paket dalam waktu singkat
- Melihat nutrisi tanpa istilah rumit
- Menyesuaikan jadwal pengantaran
- Menghindari makanan terbuang

Frustrations

- Terlalu banyak menu serupa
- Harga akhir tidak langsung terlihat
- Sulit melakukan skip atau reschedule
- Informasi alergi tersembunyi

Crafting Solution

Solusi dirancang sebagai sistem keputusan bertahap: mempersempit pilihan sejak onboarding, menjelaskan alasan di balik rekomendasi, menampilkan nutrisi pada momen yang relevan, dan mempertahankan fleksibilitas sepanjang siklus langganan tanpa membuat antarmuka terasa kompleks.

01

Smart Match

Rekomendasi paket dari tujuan, aktivitas, dan preferensi.

02

Nutrition First

Kalori, protein, bahan, dan alergi langsung terlihat.

03

Flexible Week

Skip, pindah jadwal, atau tukar menu dalam satu kalender.

Shared foundation

Clarity first • progressive decisions • transparent pricing • user-controlled schedule

Determining MVP

MVP difokuskan pada momen yang paling menentukan nilai produk: menemukan paket yang cocok, memahami alasan rekomendasinya, membandingkan nutrisi dan harga, lalu mengunci jadwal dengan percaya diri. Fitur komunitas, reward, dan gamifikasi ditunda agar tim dapat memvalidasi core value, mengukur completion rate, dan belajar dari perilaku nyata lebih cepat.

PRIORITIZATION FILTER

High user value • measurable business impact • feasible within one release

Minimum Viable Product

Onboarding tujuan

3 pertanyaan ringkas

Rekomendasi paket

Alasan rekomendasi jelas

Perbandingan nutrisi

Kalori & protein

Kalender mingguan

Skip & reschedule

Checkout ringkas

Harga transparan

Order tracking

Status real-time

Exploration Design Concept

Eksplorasi dimulai melalui beberapa variasi wireframe: katalog padat, rekomendasi berbasis kuis, serta pendekatan kalender sebagai halaman utama. Setelah evaluasi cepat, arah visual dipadatkan menjadi ruang putih yang terukur, satu warna aksi utama, kartu dengan informasi berlapis, dan hierarki yang konsisten di desktop maupun mobile.

[View Wireframe](#)

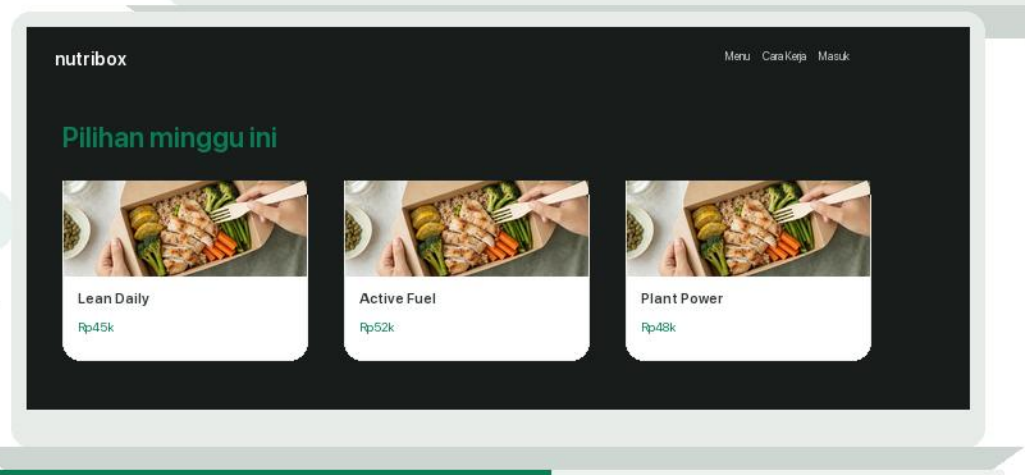
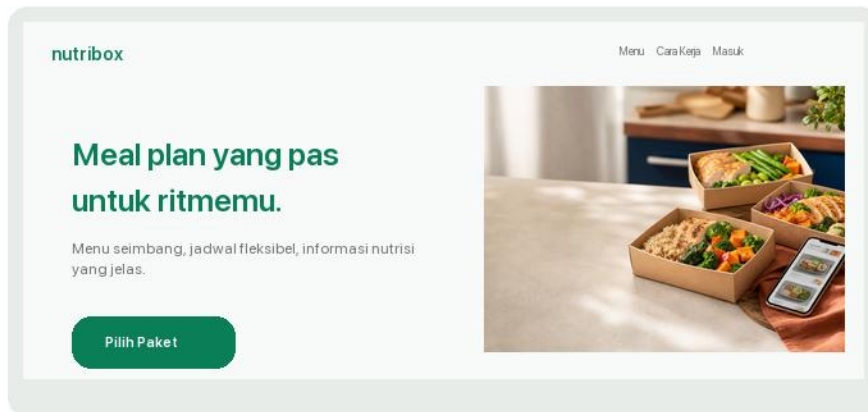
Less choice

Clear reason

One action

Flexible state

Setiap eksplorasi dievaluasi berdasarkan kecepatan scan, keterbacaan nutrisi, dan jumlah keputusan sebelum checkout.



Graphic

Typography

Nutribox

Aa
Avenir Next
Clear • warm • modern

Display	48 / 56	Avenir Next Bold	Makan sehat dimulai hari ini.
Heading 1	32 / 40	Avenir Next Bold	Makan sehat dimulai hari ini.
Heading 2	24 / 32	Avenir Next Demi	Makan sehat dimulai hari ini.
Body	16 / 24	Avenir Next Regular	Makan sehat dimulai hari ini.
Caption	12 / 18	Avenir Next Medium	Makan sehat dimulai hari ini.

Crafting Design Foundations

Colors



Primary

#0A7F57



Green 400

#4AA47D



Green 200

#97C9B3



Mint 50

#E8F3EF



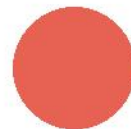
Ink

#181C1B

Status



Warning



Error



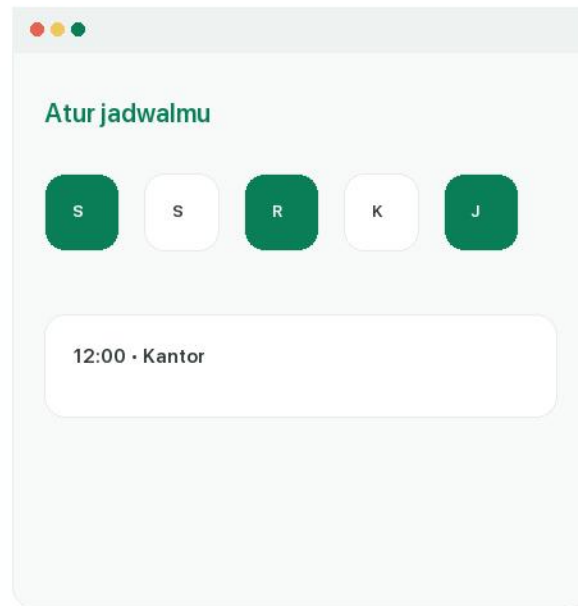
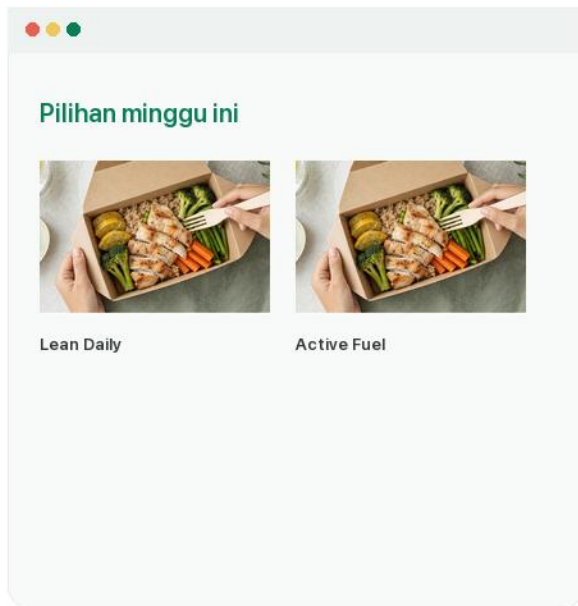
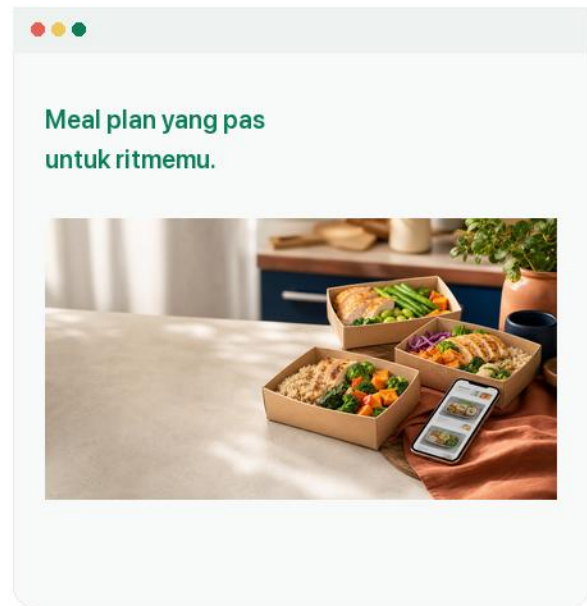
Success

Icon System



Crafting Design Foundations

Website

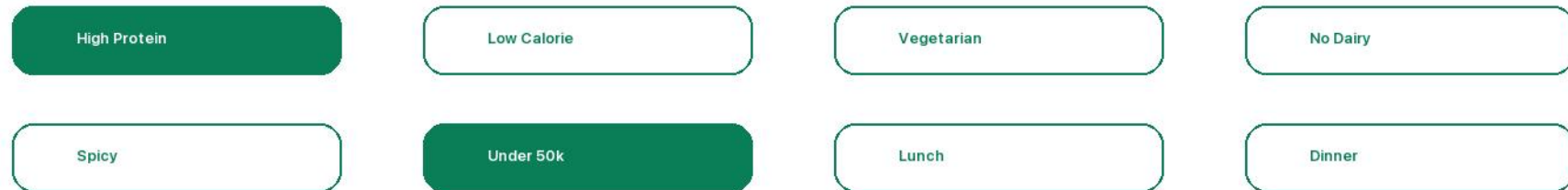


Crafting Design Foundations

Buttons



Menu Chips



Icon & State



Bringing It to Life

Setelah insight diterjemahkan menjadi arsitektur informasi, core flow, visual system, dan high-fidelity interface, Nutribox hadir sebagai pengalaman yang membantu pengguna memilih lebih cepat, memahami apa yang mereka makan, serta mengelola rutinitas tanpa rasa terikat. Desain akhirnya tidak menuntut hidup yang sempurna; desain mengikuti kenyataan bahwa agenda dapat berubah kapan saja.

High-Fidelity Design

2m 18s

core flow

5/5

task complete

4.6/5

ease score

Ismail Mahfud

08111262838

Instagram @mycoong

nutribox

Menu Cara Kerja Masuk

Meal plan yang pas untuk ritmemu.

Menu seimbang, jadwal fleksibel, informasi nutrisi yang jelas.

Pilih Paket



nutribox

Menu Cara Kerja Masuk

Pilihan minggu ini



Lean Daily

Rp45k



Active Fuel

Rp52k



Plant Power

Rp48k